

Pressedienst-Auftrag "Standard" (Versand an ein Ressort/Themengebiet)

Ich/wir beauftrage(n) hiermit die Profact Communications GmbH mit der Erstellung eines Pressetextes nach Briefing, dem kostenlosen E-Mail-Versand und der Bereitstellung eines Online-Pressefachs zum Preis von 360,00 Euro abzgl. 20% Sonderrabatt und zzgl. MwSt. inkl. unbegrenzter Nutzungsrechte am Pressetext.

Thema des Pressetextes: xxxxxxxxxxxxxx
Ressorts/Themengebiete: xxxxxxxxxxxxxx
Umfang des Verteilers: xxxx (Print/Funk/Online/Agenturen)
Online-Pressefach: <http://www.profact.de/xxxxxxxxx/>

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

Plz/Ort: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

Für Erstellung und Versand des Pressetextes gilt als vereinbart:

1. Profact sichert zu, dass die von uns in den Pressetext eingebrachten Formulierungen zum Zeitpunkt des Versands weder gegen geltende Gesetze noch gegen übliche Ehrenkodexe wie Pressekodex und sonstige freiwillige Selbstkontrollen und Vereinbarungen der Werbewirtschaft, der Medienwirtschaft etc. über Beschränkungen von Inhalten verstoßen.
2. Der Auftraggeber sichert zu, dass die ihm an Profact zwecks Erstellung des Pressetextes übermittelten Informationen der Wahrheit entsprechen und in keiner Form gegen geltendes Recht verstoßen.
3. Der Auftraggeber hat das Recht, den von Profact verfassten Pressetext unbegrenzt nachbessern zu lassen. Die jeweiligen Korrekturen müssen dabei schriftlich explizit angegeben werden und logisch nachvollziehbar sein. Vor dem E-Mail-Versand ist der Text vom Auftraggeber schriftlich freizugeben. Die letzte Kontrolle obliegt dem Auftraggeber, Profact lehnt jede Haftung für einen vom Auftraggeber freigegebenen Text ausdrücklich ab.
4. Sollte der von Profact erstellte und dem Auftraggeber übermittelte Text nicht durch diesen korrigiert bzw. freigegeben werden, erfolgt kein E-Mail-Versand. Die Leistung wird dennoch als vollständig erbracht abgerechnet, da der E-Mail-Versand grundsätzlich kostenlos erfolgt.
5. Dem Auftraggeber ist bewusst, dass Profact keinerlei Einfluss auf Veröffentlichungen der von uns versandten Pressetexte nehmen kann. Eine Erfolgsgarantie wird weder für den Zeitpunkt noch für die Form einer Veröffentlichung abgegeben. Zudem steht es jedem Redakteur frei, die ihm übermittelten Informationen nach Gutdünken zu verändern. Auch dafür lehnen wir jede Verantwortung ab.
6. Profact sichert zu, einen E-Mail-Verteiler nach den bestmöglichen Kriterien zusammenzustellen. Aus technischen Gründen können wir dennoch keine Garantie dafür übernehmen, dass von uns per E-Mail verschickte Pressetexte den in der persönlichen Anrede genannten Redakteur oder das Medium auch tatsächlich erreichen.
7. Der o. g. Umfang des Presseverteilers kann sich aufgrund von Aktualisierungen geringfügig ändern.
8. Diesem Pressedienst-Auftrag liegen - sofern hier nicht anders vereinbart - unsere AGB zugrunde, die auf Wunsch übermittelt werden. oder im Internet unter http://www.profact.de/AGB_Profact.pdf einzusehen sind.

Der Auftrag ist hiermit erteilt:

Ort/Datum

Unterschrift

Bitte ausfüllen, unterschreiben und an folgende Nummer faxen: 0201 - 47 19 65